

# BIEN CHERCHER SUR INTERNET (Suite....)

Nous allons voir dans ce qui suit comment mieux maîtriser les subtilités des moteurs de recherche cités le mois passé.

## **GOOGLE** ( [www.google.fr](http://www.google.fr) )

Développé par des universitaires de Stanford (Californie) fin 1999, Google est le moteur de recherche le plus populaire du moment. Pour établir sa liste de résultats, il utilise une technologie qui via des méthodes mathématiques, évalue la pertinence de chaque page Web en fonction du ou des termes de la requête. Le tout très rapidement puisque le temps moyen de réponse est, selon Google, de 0.29 secondes, ce qui la place comme l'un des moteurs les plus rapides.

### **Corriger facilement les fautes.**

Heureusement, Google autorise quelques écarts et peut rattraper les petites fautes élémentaires ou les fautes de frappe. Si vous cherchez par exemple des information sur le compositeur contemporain Stockausen, la première ligne vous indiquera « essayez avec cette orthographe : Stockhausen », qui est la bonne orthographe. Cliquez alors sur cette ligne pour relancer une recherche correcte.

### **Chercher sur un site précis.**

Lorsque vous savez (ou supputez) sur quel site Web se trouve l'information recherchée, vous pouvez choisir de restreindre la recherche à ce site bien précis. Dans la zone de saisie, l'expression doit être formulée de la manière suivante : le terme recherché, un espace, le mot **site :** (ne pas oublier le signe : ), puis l'adresse du site. Attention n'oubliez pas le préfixe **http :**// devant l'adresse. Par exemple, si vous recherchez des informations concernant un graveur sur le site **www.01net .com**, l'expression correctement formulée sera **graveur site :http://www.01net.com**.

### **Utiliser la couleur.**

Lorsque vous faites des recherches avec Google, l'adresse du lien est indiquée en vert sous le résumé de chaque résultat. A droite de ce lien, se trouve très souvent un autre lien grisé nommé **En cache**. Il dirige vers une page Web gardée en mémoire chez Google, qui est la copie de la page du site. C'est très utile pour consulter une page qui n'est plus disponible sur le site qui l'héberge (pour cause de maintenance par exemple) ou quand le site visé est très lent. Vous pouvez aussi utiliser le lien **En cache** lorsque vous cherchez un terme bien précis noyé dans une masse de texte très importante. En effet, lorsque vous affichez la page via le lien **En cache**, Google surligne le terme de la requête pour le mettre en évidence dans la page : vous le retrouvez alors en un coup d'œil. Et si votre requête comporte plusieurs termes, chaque terme sera surligné d'une couleur différente.

## Trouver facilement des images.

Vous vous intéressez par exemple à la technologie de transmission sans fils Wi-Fi, mais son principe de fonctionnement vous semble encore un peu obscur. Vous cherchez donc un schéma pour mieux comprendre. Pour trouver rapidement, cliquez sur le lien **Images** en haut de la page d'accueil. Tapez ensuite votre requête, **schéma wifi** par exemple. Google vous affiche alors les résultats sous forme de vignettes. Pour éviter les images trop petites, cliquez sur **Images – recherche avancée** (en petit, à droite de la zone de saisie des mots-clés), puis choisissez dans la zone **Taille** l'option **Moyennes ou Grandes**.

## Exclure des informations.

Google permet d'exclure de son champ de recherches certains mots-clés. Cela peut-être utile lorsque vous recherchez des informations techniques sur un appareil, par exemple. Si vous entrez seulement le nom de l'appareil, il y a de fortes chances pour que les premiers résultats soient des liens vers des sites commerciaux. Pour éviter cela, demandez à Google d'exclure certains mots-clés en tapant le signe moins juste avant. Vous pouvez entrer autant de termes que nécessaire : séparez-les simplement par un espace. Par exemple : « **Olympus OM4** »-vends –buy –shopping –kelkoo.

## **ALTAVISTA** ([www.altavista.fr](http://www.altavista.fr))

Né dans les laboratoires de la société Digital, il fait son apparition sur la toile en Décembre 1995. Il permet d'affiner la recherche plutôt que de donner une information « brute » trop riche.

## Cherchez au bon moment.

AltaVista vous donne la possibilité de chercher par plage de date. Par exemple, vous recherchez de l'actualité internationale « fraîche » sur votre club de basket préféré, entrez simplement son nom et définissez le champ de recherche sur une semaine via l'option Recherche avancée.

## Choisir les fichiers multimédias.

Cliquez sur l'onglet **MP3 / Audio** ou **Vidéo** sur la page d'accueil, puis tapez votre requête. AltaVista montre alors les résultats sous forme de liste pour l'audio ou de miniatures pour la vidéo. Tapez par exemple **skate board** dans la partie vidéo et validez. Des miniatures avec le nom du fichier, la taille en pixels et le temps de téléchargement estimé apparaissent. Cliquez sur le lien de votre choix pour être dirigé automatiquement sur la page contenant le lien pour télécharger la vidéo ou la jouer directement en ligne.

## **YAHOO**. (<http://fr.search.yahoo.com>)

Comme Google, Yahoo a été inventé par des étudiants de Stanford mais bien plus tôt: fin 1993. Yahoo est en fait un énorme annuaire des sites Web. Lorsqu'il n'est pas possible

de bien cibler la requête, l'utilisation d'un moteur très riche comme Google peu se révéler fastidieux. En effet les résultats risquent d'être très nombreux et assez « disparates ».

### **Profitez des catégories.**

Votre enfant doit, par exemple, faire un exposé sur la photographie, sans plus de précisions. Dans Google, en tapant **photographie**, ce sont environ..... 1 040 000 résultats que vous obtenez. Yahoo!, en revanche, en plus des premiers résultats, vous propose des rubriques liées à la requête : il suffit de cliquer sur l'onglet **Guide Web**. Images et photographies truquées, photographies de célébrités, photographies numériques, directeur de la photographie, etc. vous pourrez affiner votre recherche rapidement.

### **Découvrir les pages personnelles.**

Yahoo ! France est spécifiquement adapté à la France. Il est ainsi beaucoup plus facile de trouver des informations susceptibles de figurer sur des pages personnelles d'internautes francophones. Tapez par exemple **Peugeot 403** dans le champ de recherche, puis après avoir validé, cliquez sur **Guide Web**. Vous trouverez ainsi la page « Club 403 » ou la page « douce France » par exemple qui sont des pages personnelles consacrées à cette voiture.

Voici pour finir quelques sites coup de cœur à tester.

- [www.senat.fr](http://www.senat.fr)
- [www.filmcatastrophe.net](http://www.filmcatastrophe.net)
- [www.lesucre.com](http://www.lesucre.com)
- [www.earthday.net/footprint/index.asp](http://www.earthday.net/footprint/index.asp)