

BIEN CHERCHER SUR INTERNET.

L'objectif des moteurs de recherche est de vous faire obtenir le plus rapidement possible une information (textuelle ou multimédia) ou les adresses de pages Web pertinentes sur un sujet précis.

Google est la vedette incontestée des moteurs mais il n'est pas le seul. Règle d'or du bon chercheur : ne pas se cantonner à un seul moteur. En effet, si google est très efficace, Altavista est très performant pour la recherche de fichiers multimédias. C'est aussi le cas de AlltheWeb qui fournit parfois des résultats très pertinents. Yahoo dont la fonction annuaire qui complète le moteur est souvent très utile. Quant à Teoma et Hotbot, ils proposent de bonnes options de recherche.

Maîtrisez les options avancées.

Tous ces moteurs proposent un mode de recherche dit « avancé », plus ou moins facile à utiliser. Prenez le temps de le découvrir, afin de mieux maîtriser les options proposées, comme la recherche par plage de date, par type de fichiers ou par zone géographique. Sachez aussi que les moteurs qui ne disposent pas d'une interface en français (Teoma et AlltheWeb) sont capables d'effectuer les mêmes recherches que les autres (en français ou en anglais).

Une recherche bien ciblée permet d'obtenir des adresses pertinentes des la première page de résultats. Tout réside dans la formulation de la requête

Choisir les mots-clés.

Les mots-clés sont ceux que vous tapez dans la zone de saisie principale des moteurs (ou dans le formulaire en mode de recherche avancée). Pour que la recherche soit efficace, évitez le mot-clé unique lorsqu'il est trop courant, comme *Windows* ou *France*, par exemple. Essayez plutôt de trouver un ou plusieurs mots-clés complémentaires qui cibleront mieux le domaine de recherche. Une exception à cette règle : lorsque vous cherchez des sites traitant d'un sujet vaste, le mot-clé unique est souvent le plus efficace, Jardinage, par exemple, donne des résultats plutôt probants.

Vous pouvez aussi affiner progressivement la recherche en ajoutant des mots-clés. Pour l'orthographe, utilisez de préférence le singulier et évitez de conjuguer les verbes. N'utilisez de caractères accentués que si vous êtes sûr de l'orthographe du mot (surtout avec Altavista).

Du bon usage des opérateurs.

Par défaut, les moteurs recherchent les pages contenant tous les mots-clés mentionnés, à l'exception, selon les moteurs, de certains articles (le, la, du) ou mots spécialisés (.com). Si vous voulez exclure des mots ou indiquer qu'ils doivent forcément être présents, vous devez soit utiliser des opérateurs (par exemple, *moulin-ville*, pour rechercher les pages traitant des moulins mais pas de la ville) soit former des expressions exactes (voir ci-dessous). En pratique, n'utilisez les opérateurs que lorsque vous êtes sûr de leur portée.

Pour cela, consultez les pages d'aide des moteurs. A défaut, utilisez le mode de recherche avancée, ou les options du formulaire remplacent les opérateurs.

Du bon usage des expressions exactes.

Une expression exacte est une phrase ou une suite de mots que l'on demande au moteur de trouver dans son intégralité. Les résultats ainsi obtenus sont beaucoup plus ciblés : seules s'affichent les pages contenant exactement cette expression, et non pas aussi celles qui contiennent les mots indiqués sans n'importe quel ordre. Pour formuler une requête avec une expression exacte, il suffit de borner l'expression avec des guillemets. Vous pouvez aussi utiliser les options avancées des moteurs, ou parfois simplement cocher une case (*Find this phrase* chez Teoma par exemple).

En pratique, les requêtes avec expressions exactes sont surtout efficaces si vous recherchez une page contenant une information très précise. La requête « magasin ouvert le dimanche » donnera des résultats beaucoup plus pertinents que magasin ouvert le dimanche sans les guillemets. Attention aux fausses bonnes expressions exactes. Ainsi, la requête « date de la mort de Montherlant » ne donne rien, alors que « biographie de Montherlant fournit quelques résultats. Le choix des mots, déduit de ceux que l'on imagine utilisés dans la page, est ici déterminant.

Vous pouvez également essayer de combiner dans vos requêtes, des mots-clés et des expressions exactes courtes significatives du domaine recherché. L'expression *bricolage truc* « *planter un clou* » est par exemple plus efficace que *bricolage truc* pour obtenir rapidement des sites donnant des astuces de bricolage.

Du bon usage du langage naturel.

La recherche en langage naturel, c'est-à-dire avec des phrases du parler courant, est acceptée par tous les moteurs. Première règle d'or : n'utilisez pas d'expressions en langage naturel comme expression exacte (entre guillemets), sauf s'il s'agit d'une citation ou si vous savez quelle doit être présente dans les pages que vous recherchez. Ainsi la requête exacte « *comment acheter un billet d'avion* » ne donnera pas grand-chose, alors que *comment acheter un billet d'avion* (sans guillemets) sera plus heureuse. Dans ce cas précis, le mot comment est superflu, mais peu gênant. En revanche, avec la requête existe-t-il des livres au format PDF à télécharger, l'expression existe-t-il parasite clairement la recherche.

Pour être efficace, mieux vaut utiliser la combinaison moins naturelle livre format PDF télécharger. C'est la technique du langage naturel « adapté » dans laquelle vous changez la formulation naturelle pour ne conserver que les mots-clés essentiels.

Le mot décisif.

Une technique très efficace pour bien cibler une recherche consiste à ajouter aux mots-clés choisis un mot supplémentaire que vous savez devoir se trouver dans la page recherchée (lié au contexte ou au contenu). Avec l'expression *marathon de paris* par exemple, vous localiserez rapidement le site officiel de l'événement. Mais en ajoutant *classement* ou *parcours*, vous trouverez plus vite la page idoine.

Voici les adresses des moteurs de recherche mentionnés plus haut :

Octobre 2004 – Patrick Lavi ©
(054) 77 01 855

- Google France : www.google.fr
- Yahoo France Recherche : <http://fr.search.yahoo.com>
- Altavista : www.altavista.fr
- Teoma : www.tehoma.com
- Hotbot : www.hotbot.fr
- AlltheWeb : www.alltheweb.com